

1. Zasady przyjmowania plików do druku

1. Dane przyjmujemy w formie elektronicznej za pośrednictwem FTP lub mailowo.
2. Wszystkie przekazywane do druku materiały najlepiej spakować ZIP'em (jeden plik „ZIP“ zawierający wszystkie pliki do druku).

2. Formaty plików

1. TIF - należy zachować odpowiednie parametry:

1. format 1:1,
2. spady po 3 mm z każdej strony,
3. rozdzielczość 350 dpi,
4. tryb kolorów CMYK, bez osadzonych dodatkowych profili (lub zadany profil „Coated Fogra 27 (ISO 12647-2):2004“),
5. bez warstw – spłaszczone,
6. zalecana kompresja LZW lub spakowane ZIP,
7. projekt wyśrodkowany na stronie,
8. odległość obiektów graficznych i tekstów od linii cięcia min 3 mm.(katalogi i teczki 5 mm)
9. Jeżeli występują Linie cięcia w pracy to powinny się znajdować za obszarem brutto.
10. wszystkie bitmapy powinny być zapisane w trybie CMYK 8 bit na kanał. W przypadku 16 lub 32 bitów mogą wystąpić błędy za które Polska Agencja Promocji P&S nie ponosi odpowiedzialności

2. JPG - należy zachować odpowiednie parametry

1. format 1:1,
2. spady po 3 mm z każdej strony,
3. rozdzielczość 350 dpi,
4. tryb kolorów CMYK, bez osadzonych dodatkowych profili (lub zadany profil „Coated Fogra 27 (ISO 12647-2):2004“),
5. projekt wyśrodkowany na stronie.
6. odległość obiektów graficznych i tekstów od linii cięcia min. 3 mm (katalogi i teczki zalecane 5 mm)
7. Jeżeli występują Linie cięcia w pracy to powinny się znajdować za obszarem brutto.
8. wszystkie bitmapy powinny być zapisane w trybie CMYK 8 bit na kanał. W przypadku 16 lub 32 bitów mogą wystąpić błędy za które Polska Agencja Promocji P&S nie ponosi odpowiedzialności

3. PDF - PrePress

1. wszystkie fonty zamienione na krzywe,
2. spady po 3 mm z każdej strony,
3. jeśli w pracy znajdują się mapy bitowe, to powinny być one odpowiednio zapisane w skali 1:1,
4. rozdzielczość 350 dpi (prace są naświetlane przy liniaturze 175 lpi),
5. tryb kolorów CMYK bez osadzonych dodatkowych profili (lub zadany profil „Coated Fogra 27 (ISO 12647-2):2004“),
6. projekt wyśrodkowany na stronie,
7. odległość obiektów graficznych i tekstów od linii cięcia min. 3 mm (katalogi i teczki zalecane 5 mm)
8. Jeżeli występują Linie cięcia w pracy to powinny się znajdować za obszarem brutto.
9. wszystkie bitmapy umieszczone w PDF powinny być zapisane w trybie CMYK 8 bit na kanał. W przypadku 16 lub 32 bitów mogą wystąpić błędy za które Polska Agencja Promocji P&S nie ponosi odpowiedzialności

4. CDR - pliki programu Corel Draw (do wersji X4)

1. prace lakierowane (pogląd pracy wraz z lakierem na osobnej stronie), 1:1,
2. wykrojniki do danych prac (na pierwszej stronie wykrojnik nałożony na pracę na drugiej stronie pracę do druku bez wykrojnika) – linie cięcia oznaczamy na niebiesko linie falcu na czerwono , 1:1,
3. fonty zamienione na krzywe,
4. spady po 3 mm z każdej strony,
5. wewnętrzne mapy bitowe o odpowiednich parametrach (1:1, 350dpi, CMYK),
6. praca nie może zawierać żadnych dodatkowych kolorów,
7. projekt, wykrojnik i lakier wyśrodkowany na stronie,
8. jeśli w pracy znajdują się mapy bitowe, to powinny być one odpowiednio zapisane w skali 1:1,
9. rozdzielczość 350 dpi (prace są naświetlane przy liniaturze 175 lpi),
10. tryb kolorów CMYK bez osadzonych dodatkowych profili (lub zadany profil „Coated Fogra 27 (ISO 12647-2):2004“),
11. projekt wyśrodkowany na stronie,
12. odległość obiektów graficznych i tekstów od linii cięcia min. 3 mm (katalogi i teczki zalecane 5mm).
13. Jeżeli występują Linie cięcia w pracy to powinny się znajdować za obszarem brutto.
14. wszystkie bitmapy umieszczone w CDR powinny być zapisane w trybie CMYK 8 bit na kanał. W przypadku 16 lub 32 bitów mogą wystąpić błędy za które Polska Agencja Promocji P&S nie ponosi odpowiedzialności

UWAGA!!!

Polska Agencja Promocji P&S NIE PONOSI odpowiedzialności za prace przysłane w programie Corel Draw i pliki PDF publikowane z programu Corel Draw oraz wynikające z tego tytułu błędy. Uwaga wszystkie pliki w formacie CDR będą automatycznie konwertowane do formatu PDF z zamianą kolorystyki na CMYK z wyłączeniem papierów firmowych zamówionych w kolorystyce PANTONE lub HKS). Polska Agencja Promocji P&S NIE PONOSI odpowiedzialności za konwersję kolorów z programu Corel Draw.

Polska Agencja Promocji P&S NIE PONOSI odpowiedzialności za prace, w których odległość od linii cięcia nie jest zgodna ze specyfikacją.

WSZYSTKIE CZCIONKI MAJĄ BYĆ ZAMIENIONE NA KRZYWE.

Polska Agencja Promocji P&S NIE PONOSI odpowiedzialności za prace, w których czcionki nie zostały zamienione na krzywe.

W przypadku plików PDF wyeksportowanych z programu Corel Draw, aby uniknąć błędów w wydruku należy zaznaczyć wszystkie zdjęcia i obiekty na pracy i połączyć je z tłem - przekształcić na mapę bitową.

Istnieje także możliwość sprawdzenia poprawności dokonania korekty materiałów przesłanych przez Klienta.

W związku z możliwością wystąpienia błędów przy generacji plików PDF w postaci WEKTOROWEJ a nie jako bitmapa z programu Adobe Photoshop, pliki wynikowe z programu Adobe Photoshop powinny być zapisywane jako TIFF bez warstw - spłaszczone. Polska Agencja Promocji P&S NIE PONOSI odpowiedzialności za błędnie wygenerowane pliki PDF z programu Adobe Photoshop, oraz pliki błędnie wygenerowane przez programy Adobe Photoshop i Corel Draw przekonwertowane przez inne oprogramowanie np. Adobe Indesign.

Prawidłowo przygotowany PDF

PDF-y – PrePress:

1. acrobat 4 wersja 1.3,
2. zdjęcia 350dpi,
3. wektory 2400 dpi,
4. spady po 3 mm + linie cięcia,
5. katalogi i broszury - strony w kolejności 1,2,3 ... itd. (żadnych składek),
6. całość CMYK,
7. dokładne opisy plików tj. Katalog_X_Srodki.pdf Katalog_X_Okładka.pdf, (gdzie x=nazwa),
8. projekt wyśrodkowany na stronie.
9. czcionki zamienione na krzywe

3. Kolorystyka

Polska Agencja Promocji P&S NIE PONOSI odpowiedzialności za różnice kolorystyczne wynikające z konwersji przestrzeni barwnych innych niż CMYK i kolorów dodatkowych (np. PANTONE, HKS, itp.) do przestrzeni barwnej CMYK.

Profile ICC osadzone w pracy będą automatycznie konwertowane do CMYK przy użyciu profilu „Coated Fogra 27 (ISO 12647-2):2004“.

Przekazując dane niezgodne z przestrzenią barwną (profil) wymaganą w tej specyfikacji, klient zgadza się na wykonanie konwersji i ponosi odpowiedzialność za wszystkie odstępstwa barwne z tego tytułu.

4. Sprawdzenie pracy

Polska Agencja Promocji P&S oferuje dwie formy weryfikacji plików:

KONTROLA WSTĘPNA (nieodpłatna):

Uwaga! Polska Agencja Promocji P&S NIE PONOSI odpowiedzialności w przypadku wystąpienia jakichkolwiek błędów przy wydruku pracy z opcją „KONTROLI WSTĘPNEJ”.

KONTROLA WSPEPNA (nieodpłatna) analizuje pliki pod względem:

1. formatu pliku,
2. formatu pracy,
3. spadów,
4. uszkodzeń pliku wynikłych z przesyłania do systemu.
5. wyśrodkowanie pracy na arkuszu

Pozostałe parametry pracy nie będą analizowane.

Prace, które nie spełniają powyższych wymagań mogą zostać odrzucone.

Dane przysłane w niezgodnej kolorystyce, z niezgodnym profilem lub dodatkowymi kolorami, mogą być automatycznie konwertowane do kolorystyki CMYK.

PEŁNE SPRAWDZENIE SKŁADU (odpłatne) - obejmuje dokładne sprawdzenie pracy pod względem:

1. spadów,
2. przestrzeni barwnej CMYK,
3. poprawności falcowania,
4. poprawności bigowania,
5. obecności overprintów,
6. wyśrodkowania pracy na stronie,
7. prawidłowej rozdzielczości map bitowych.

Pozostałe parametry pracy nie będą analizowane.

W przypadku wystąpienia błędów pliki zostają poprawione (w miarę możliwości) i są odsyłane do klienta w celu akceptacji.

Dane przysłane w niezgodnej kolorystyce, z niezgodnym profilem lub dodatkowymi kolorami, mogą być automatycznie konwertowane do kolorystyki CMYK.

Uwaga! Niskich rozdzielczości nie można poprawić.

5. Układ graficzny

1. Formaty : Do pracy która ma być mniejsza od wybranego formatu należy dołączyć plik tekstowy (.txt) spakowany razem z pracą, w pliku powinien znajdować się rozmiar do jakiego formatu ma być docita praca (NIE DOTYCZY FORMATU A6 I WIZYTÓWEK)
2. Katalogi i broszurki należy przysyłać w formacie PDF strona po stronie (żadnych składek)
3. Każda strona powinna zawierać:
 1. linie cięcia według formatu zgodnego z formatem publikacji;
 2. opis kolorów dodatkowych jeżeli występują;
 3. opis numeru strony (katalogi, broszurki) w obszarze poza liniami cięcia jeśli dana praca nie posiada paginacji .
 4. Elementy drukowane na spad (naddatek) powinny wychodzić poza linie cięcia na minimum 3 mm (w przypadku oprawy zeszytowej zalecane to 5 mm).
 5. W przypadku reklam, ze względu na możliwość drukowania na stronach parzystych i nieparzystych spady powinny występować ze wszystkich stron.
 6. Własne elementy tekstowe lub graficzne nie powinny znajdować się w odległości mniejszej niż 3 mm od linii cięcia (zalecane 5mm) powyżej 32 stron przy oprawie szytej 5mm (zalecane 8mm).
 7. Dla oprawy szytej należy uwzględnić zjawisko fizycznego zmniejszania się formatu strony do środka. Na życzenie Klienta, Polska Agencja Promocji P&S koryguje na etapie montażu położenie stron kompensując efekt grubości grzbietu. Korekta jest wyliczana wyłącznie w oparciu o gramaturę papieru. Opcja ta jest niemożliwa do wykonania w przypadku rozkładówek. Powoduje to zabranie obrazu wzdłuż linii grzbietu, im pagina jest bliższa środkowi egzemplarza tym więcej. W takich przypadkach zakłada się automatycznie, że układ/projekt strony pozwala na tę operację.
 8. Uwaga! Margines błędu przy cięciu, może wynosić maksymalnie 2mm! Należy zachować 1 cm odstepu od linii formatu dla istotnych elementów grafiki na stronie (zwłaszcza długich, równoległych do krawędzi strony).
 9. W przypadku opraw klejonych, należy pamiętać, że 2 i 3 strona okładki oraz 1 i ostatnia strona wkładu będą miały zaklejone 6 mm od strony grzbietu poprzez klejenie boczne. Z tego względu minimalna odległość elementów graficznych i tekstowych powinna wynosić 10 mm. Wewnątrz publikacji powinno się także zachować odstęp min 10 mm.
 10. Efektywny format rozkładówek w egzemplarzu przy oprawie klejonej jest mniejszy od nominalnego z powodu niepełnego otwarcia książki. Korekta (zdublowanie obrazu przy wewnętrznej krawędzi strony) powinna być uwzględniona w pliku. Polska Agencja Promocji P&S nie wprowadza korekty układu lub formatu strony.
 11. Uwaga!! obiekty 100% czarne zostają nadrukowane (overprinty), Polska Agencja Promocji P&S NIE PONOSI odpowiedzialności za nadrukowania (overprinty) na innych kolorach zadanych w pracy.
 12. Polska Agencja Promocji P&S NIE PONOSI odpowiedzialności za zmiany kolorystyczne w pracach wynikające z konwersji profili niezgodnych ze specyfikacją do profilu Coated

Fogra 27 (ISO 12647-2):2004.

13. Prace są obracane automatycznie (w lewo lub w prawo). Nie obracamy prac - góra i dół.
Prosimy więc pamiętać o prawidłowej orientacji pracy.

Polska Agencja Promocji P&S NIE PONOSI odpowiedzialności za prace przesłane w złej orientacji. Co za tym idzie obrócenie 1-wszej strony względem 2-giej o 180 stopni.

6. Weryfikacja kolorystyczna (Proof) oraz opcja płatna na życzenie Klienta

13. Proofy do zleceń realizowanych za pomocą e-maila są wykonywane tylko z plików przesłanych przez klienta. Nie ma możliwości przesłania własnego proofa.

14. Według normy ISO 12647 odbieg kolorystyczny może wynosić +/- 5% dla każdego koloru.

Prosimy o przestrzeganie powyższych zaleceń, pozwoli to uniknąć nieporozumień.

W razie wątpliwości prosimy o kontakt tel. 22 2268649

Polska Agencja Promocji P&S NIE PONOSI odpowiedzialności za źle przygotowane lub niezgodne ze specyfikacją materiały oraz wynikające z tego tytułu błędy w druku.